

第2号議案 令和7年度事業報告及び決算報告について

令和7年度事業報告
令和7年4月1日から令和8年3月31日まで

特定非営利活動法人みたか都市観光協会

1 事業の成果

令和7年度は、戦後80年企画として、武蔵野・三鷹・小金井3市観光推進プロジェクト「武蔵野エリアの戦争遺跡を訪ねる一日」を開催した。さらに、戦時中から現在に至る農家の体験談を聞いて平和と農業について考える三鷹「通」養成講座「三鷹の農業はすごい！5」や、企画委員会事業「みたか探索マップ事業」の一環として「大沢エリアの戦争遺跡を訪ねる一日」を実施した。商品開発事業では、プロジェクトチームによる新たな商品開発第2弾（令和6年度からの2か年計画）として、「三鷹スノーボール桜桃」を開発した。また、市内周遊促進事業として、ご当地カード（ロケットカード）の制作に取り組み、2月より配布を開始した。さらに新しい外国語マップの制作（令和6年度からの2か年計画）に取り組み、企画委員会やみたか観光応援隊からの希望者で構成されたワーキングチームで完成させた。

このほか、昨年度に引き続き、JR三鷹駅前のみたか観光案内所にて、各種案内の提供に加え、三鷹の森ジブリ美術館「三鷹市・近隣市民絆」チケットや土産品の販売等を実施した。また、情報収集・発信の強化に向け、Webサイトの運営やInstagram、X（旧Twitter）などのSNS活用を図るとともに、「みたか散策マップ」を一部改訂・増刷し、窓口等で配布した。イベントでは、三鷹の森フェスティバルの主催や関係団体のイベント等に参加・出店し、にぎわいの創出及び三鷹の魅力の発信を行った。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動にかかる事業

事業名	内容	実施時期	実施場所	従事者	受益対象者の範囲及び人数	支出額(千円)
観光関連事業に関する調査・研究事業	三鷹の観光案内に関連する観光情報の収集を行った。	通年	みたか観光案内所他	3人	一般市民 不特定多数	122
観光関連情報の収集及び提供に関する事業	各種チラシの収集・配布などを行い、広く情報を広報した。	通年	みたか観光案内所他	3人	一般市民 不特定多数	2,397
	SNS(Instagram,X(旧Twitter)等)の活用により、リアルタイムな情報提供を行った。また、Webサイトの運営を引き続き行い、市民による直接投稿ができる仕組みを活用した。	通年	みたか観光案内所他	3人	一般市民 不特定多数	
	戦後80年企画として、武蔵野エリアにも戦争の痕跡が残っていることを知り、身近な場所を通じて戦争の現実に触れる機会の提供を目的として、3市の観光団体が連携して、「戦後80年企画 武蔵野・三鷹・小金井3市観光推進プロジェクト「武蔵野エリアの戦争遺跡を訪ねる一日」」を実施した。	11月16日	武蔵野エリアの戦争遺跡	2人	一般市民 37人	
	三鷹「通」養成講座では戦後80年の節目の年度であることから、戦前から残る市内の農地を見学し、戦時中に避難場所等として活用された農地の話や現在に至るまでの農業の変遷を農家（天神山須藤園及び田辺農園）から直接話を聞くなど、平和と都市農業への理解を深めた。	2月14日	天神山須藤園、田辺農園	3人	一般市民 15人	
観光の振興を図る事業	三鷹駅前のにぎわいを創出するため、三鷹駅前イルミネーション事業への参加及び観光案内所の装飾等を実施した。	11月～1月	JR三鷹駅南口周辺	2人	一般市民 不特定多数	10,224
	「みたか散策マップ」を一部改訂・増刷し、観光客及び市民に配布した。また、新しい外国語マップをみたか観光応援隊等のメンバーとともに制作した（2か年計画の2年目）。	通年	みたか観光案内所他	3人	一般市民 外国人観光客 不特定多数	
	ご当地カードである「ロケットカード」を3種類程度作成し、市民及び市外からの来訪者の市内周遊促進を図った。	通年	みたか観光案内所他	4人	一般市民 外国人観光客 不特定多数	

観光の振興を図る事業（再掲）	三鷹の森ジブリ美術館、三鷹市との共催で、同美術館と三鷹のPR及び地域の活性化を図る「三鷹の森フェスティバル」を実施した。	10月12日	井の頭公園西園（文化交流広場）	2人	一般市民 不特定多数	10,224 （再掲）
	三鷹フィルムコミッションを運営し、ロケ地を求める撮影事業者と撮影施設の間に入り、あっせん、貸し出し条件等の調整を行い三鷹市のPRに繋げた。	通年	市内全域	1人	一般市民 不特定多数 幹旋件数 42件	
	三鷹市、国立天文台、三鷹ネットワーク大学推進機構等と連携し、「みたか太陽系ウォーク」の実施を支援した。案内所は「みんなのスタンプ」及び「デジタルスタンプラリー」の設置場所としての役割も担った。	2月～3月	市内全域	4人	一般市民 不特定多数	
	令和4年度末にTAKA-1店舗会が解散し、その後継として地域新ブランド「ミタカビト」が誕生した。ミタカビトは、三鷹の事業者の経営課題を解決するためのコミュニティブランドであり、三鷹商工会が主導的役割を担っている。みたか都市観光協会は、三鷹市、株式会社まちづくり三鷹とともに事業委員会のメンバーとして事業に参画した。	通年	市内全域	2人	一般市民 市内事業者 不特定多数	
	姉妹・友好市町村交流促進事業として、「たつの市民まつり（姉妹市、兵庫県たつの市主催）」で、三鷹市の観光スポットのPR及びブランド商品の販売を行った。	11月3日	たつの市	2人	一般市民 たつの市民 不特定多数	
	商品開発事業第2弾としてプロジェクトチームによる新たな商品開発（2か年計画の2年目）事業として、「三鷹スノーボール桜桃」を開発した。	通年	みたか観光案内所他	2人	一般市民 不特定多数	
	企画委員会の定例会を8回開催するとともに、委員から出された企画を具現化する取り組みの一つとして、さまざまな視点で三鷹を深掘りし、コンテンツとして保存するプロジェクト「みたか探索マップ」事業を実施した。	通年	三鷹市消費者活動センター他	2人	一般市民 市内事業者 不特定多数	
	三鷹商工会アプリ「ミィね！mitaka」と連携し、利用者のスマートフォン位置情報をもとに観光スポットに近づく PUSH 通知により、4か国語（日本語、英語、中国語、韓国語）の音声ガイドが聞ける観光案内ツールの運用を行った。	通年	市内全域	2人	一般市民 不特定多数	
	観光振興関連施設の運営	市民や三鷹を訪れる方々への各種観光スポットなどの情報提供、三鷹ブランド商品やジブリ美術館三鷹市・近隣市民枠チケットなどをPR、販売するため、「みたか観光案内所」の運営を行った。 市民や来訪者の観光交流やまちの魅力の情報発信を強化し、更なる観光事業の推進を図るため、三鷹駅前協同ビル105号室を活用した「みたか観光案内所」の機能拡充を三鷹市とともに検討した。	通年 火曜日定休 年末年始休	みたか観光案内所	4人	
観光ガイド育成事業	市内を案内するボランティア団体「みたか観光ガイド協会」及び「いのけん一級合格者等の会 チームあか井の」へ活動費の一部を支援した。また、当協会の事業補助、情報収集・発信の強化及び観光を支える人材の発掘のため、「みたか観光応援隊」の活動を行った。	通年	市内各所	2人	一般市民 不特定多数	261
観光関連団体との連携・協力に関する事業	市内観光関連団体が実施する各種事業への後援・協賛および支援を行った。	通年	市内各所	3人	一般市民 不特定多数	505

(2) その他の事業

事業名	事業内容	実施時期	実施場所	従事者の人数	支出額(千円)
観光関連施設入場券等の販売事業	観光案内所にてジブリ美術館三鷹市・近隣市民粋チケットを販売した。	通年	みたか観光案内所	4人	4,509
三鷹ブランド商品等の販売事業	観光案内所にて三鷹の観光関連グッズを販売した。また、お土産品詰め合わせ販売に取り組んだ。	通年	みたか観光案内所	4人	
その他観光関連商品の販売事業	観光案内所にて姉妹・友好市町村特産品等を販売した。	通年	みたか観光案内所	4人	