

第2号議案 令和6年度事業報告及び決算報告について

令和6年度事業報告

令和6年4月1日から令和7年3月31日まで

特定非営利活動法人みたか都市観光協会

1 事業の成果

令和6年度は、姉妹・友好市町村交流促進事業の強化に取り組み、白鷹紅花まつりに参加して白鷹町との交流を深めるとともに、三鷹のPRを行った。また、みたか商工まつりにおいて姉妹・友好市町村の特産品販売を初めて実施した。商品開発事業では、令和5年度に続く第2弾としてプロジェクトチームによる新たな商品開発(2か年計画の1年目)に着手した。この他、昨年度に引き続き、JR三鷹駅前のみたか観光案内所にて、各種案内の他、三鷹の森ジブリ美術館三鷹市・近隣市民枠チケットやお土産品の販売等を実施した。また、情報収集・発信を強化するため、Webサイトの運営、Instagram、X(旧Twitter)などのSNSの活用を図るとともに、「みたか散策マップ」を一部改訂・増刷して窓口等で配布した。さらに、三鷹の森フェスティバルの主催や関係団体のイベント等に参加・出店し、にぎわいの創出及び三鷹の魅力発信を行った。三鷹「通」養成講座では「三鷹市福祉Laboどんぐり山見学会」「みたかシティバスでプチ観光&おいしい農園体験」「地域の防災ヒーロー「消防団」の訓練や日常に迫るリアルツアーin 三鷹～」という3つの講座を現地にて開催した。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動にかかる事業

事業名	内容	実施時期	実施場所	従事者	受益対象者の範囲及び人数	支出額(千円)
観光関連事業に関する調査・研究事業	三鷹の観光案内に関連する観光情報の収集を行った。	通年	みたか観光案内所他	3人	一般市民 不特定多数	49
観光関連情報の収集及び提供に関する事業	各種チラシの収集・配布などを行い、広く情報を広報した。	通年	みたか観光案内所他	3人	一般市民 不特定多数	2,630
	SNS(Instagram、X(旧Twitter)等)の活用により、リアルタイムな情報提供を行った。また、Webサイトの運営を引き続き行い、市民による直接投稿ができる仕組みを活用した。	通年	みたか観光案内所他	3人	一般市民 不特定多数	
	三鷹「通」養成講座では「三鷹市福祉Laboどんぐり山見学会」「みたかシティバスでプチ観光&おいしい農園体験」「地域の防災ヒーロー「消防団」の訓練や日常に迫るリアルツアーin 三鷹～」という3つの講座を現地にて開催した。	7月25日 9月14日 2月11日	三鷹市福祉Laboどんぐり山、森屋農園、伊藤園、元気創造プラザ、三鷹市消防団第九分団詰所	3人	一般市民 14人 20人 26人	
観光の振興を図る事業	三鷹駅前のにぎわいを創出するため、三鷹駅前イルミネーション事業への参加及び観光案内所の装飾等を実施した。	11月～1月	JR三鷹駅南口周辺	2人	一般市民 不特定多数	8,671
	「みたか散策マップ」を一部改訂・増刷し、観光客及び市民に配布した。また、外国語マップ制作(2か年計画の1年目)に着手した。	通年	みたか観光案内所他	3人	一般市民 外国人観光客 不特定多数	
	三鷹の森ジブリ美術館、三鷹市との共催で、同美術館と三鷹のPR及び地域の活性化を図る「三鷹の森フェスティバル」を実施した。	10月13日	井の頭公園西園(文化交流広場)	2人	一般市民 不特定多数	
	三鷹フィルムコミッションを運営し、ロケ地を求める撮影事業者と貸し出す施設の間に入り、あっせん、貸し出し条件等の調整を行った。	通年	市内全域	1人	一般市民 不特定多数	
	三鷹市、国立天文台、三鷹ネットワーク大学推進機構等と連携し、「みたか太陽系ウォーク」の実施を支援した。案内所は「キッズスタンプラリー」及び「デジタルスタンプラリー」の設置場所としての役割も担った。	10月～11月	市内全域	4人	一般市民 不特定多数	

観光の振興を図る事業 (再掲)	令和4年度末にTAKA-1店舗会が解散し、その後継として地域新ブランド「ミタカビト」が誕生した。ミタカビトは、三鷹の事業者の経営課題を解決するためのコミュニティブランドであり、三鷹商工会が主導的役割を担っている。みたか都市観光協会は、三鷹市、株式会社まちづくり三鷹とともに事業委員会のメンバーとして事業に参画した。	通年	市内全域	2人	一般市民 市内事業者 不特定多数	8,671 (再掲)
	姉妹・友好市町村交流促進事業の強化に取り組み、白鷹紅花まつりに参加して白鷹町との交流を深めるとともに、三鷹のPRを行った。また、みたか商工まつりにおいて姉妹・友好市町村の特産品販売を初めて実施した。	7月6日 12月7、8日	白鷹町役場 三鷹市役所	3人	一般市民 白鷹町民 不特定多数	
	商品開発事業では、令和5年度に続く第2弾としてプロジェクトチームによる新たな商品開発(2か年計画の1年目)に着手した。	通年	みたか観光案内所他	2人	一般市民 不特定多数	
	杏林大学外国語学部の小堀教授及び有志学生2名とみたか都市観光協会で「三鷹の観光ポスター制作チーム」を結成し、ゼロベースで学生たちとアイデア出しを行いながら、新しい三鷹の観光ポスターを制作した。	通年	みたか観光案内所他	2人	一般市民 観光客 不特定多数	
	企画委員会の定例会を8回開催するとともに、委員から出された企画を具現化する取り組みの一つとして、さまざまな視点で三鷹を深掘りし、コンテンツとして保存するプロジェクト「みたか探索マップ」事業を2回実施した。	通年	三鷹市消費者活動センター 他	2人	一般市民 市内事業者 不特定多数	
	三鷹商工会アプリ「ミィね! mitaka」と連携し、利用者のスマートフォン位置情報をもとに観光スポットに近づくときプッシュ通知により、4か国語(日本語、英語、中国語、韓国語)の音声ガイドが聞ける観光案内ツールの運用を行った。	通年	市内全域	2人	一般市民 不特定多数	
観光振興関連施設の運営	市民や三鷹を訪れる方々への各種観光スポットなどの情報提供、三鷹ブランド商品やジブリ美術館三鷹市・近隣市民枠チケットなどをPR、販売するため、「みたか観光案内所」の運営を行った。	通年 火曜日定休 年未年始休	みたか観光案内所	4人	一般市民 不特定多数	3,734
観光ガイド育成事業	市内を案内するボランティア団体「みたか観光ガイド協会」及び「いのけん一級合格者等の会 チームあか井の」へ活動費の一部を支援した。また、当協会の事業補助、情報収集・発信の強化及び観光を支える人材の発掘のため、「みたか観光応援隊」の活動を行った。	通年	市内各所	2人	一般市民 不特定多数	263
観光関連団体との連携・協力に関する事業	市内観光関連団体が実施する各種事業への後援・協賛および支援を行った。	通年	市内各所	3人	一般市民 不特定多数	508

(2) その他の事業

事業名	事業内容	実施時期	実施場所	従事者の人数	支出額(千円)
観光関連施設入場券等の販売事業	観光案内所にてジブリ美術館三鷹市・近隣市民枠チケットを販売した。	通年	みたか観光案内所	4人	4,632
三鷹ブランド商品等の販売事業	観光案内所にて三鷹の観光関連グッズを販売した。また、お土産品詰め合わせ販売に取り組んだ。	通年	みたか観光案内所	4人	
その他観光関連商品の販売事業	観光案内所にて姉妹・友好市町村特産品等を販売した。	通年	みたか観光案内所	4人	