

第1号議案 令和元年度事業報告及び決算報告について

令和元年度事業報告
平成31年4月1日から令和2年3月31日まで

特定非営利活動法人みたか都市観光協会

1 事業の成果

JR三鷹駅前のみたか観光案内所にて、各種案内の他、三鷹の森ジブリ美術館三鷹市・近隣市民枠チケットや三鷹ブランド事業TAKA-1(カワ)＜みたかセレクトONE＞認定商品の販売等を実施した。また、情報収集・発信を強化するため、Webサイトの運営、Facebook、Instagram、TwitterなどのSNSの活用を図った。その他、三鷹フィルムコミッションの運営、三鷹の森フェスティバルの開催、三鷹「通」養成講座の実施などの主催事業を推進するとともに、TAKA-1(カワ)＜みたかセレクトONE＞関係のイベント、みたか太陽系ウォーク、みたかえきまえストリートパーティーなど、関連団体や市民と連携した事業にも積極的に取り組んだ。さらに、他自治体との広域連携事業として、武蔵野の森発サスティナブル都市観光推進事業及び武蔵野・三鷹・小金井魅力向上プロジェクト会議の取組みを推進した。加えて、市民協働の推進策として、企画委員会やみたか観光応援隊(ボランティア)の運営を行い、三鷹「通」養成講座の企画、イベントのPR資料の配布等に取り組んだ。ただし、年度後半に、新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い、各種イベントの中止を余儀なくされた部分もあった。

なお、令和元年度においては、ラグビーワールドカップ2019日本大会が開催されたことから、三鷹市(スポーツ推進課)と連携し、各種関連事業を実施した。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動にかかる事業

事業名	内容	実施時期	実施場所	従事者	受益対象者の範囲及び人数	支出額(千円)
観光関連事業に関する調査・研究事業	フィルムコミッション(FC)をはじめ、三鷹の観光案内に関連する観光情報の収集を行った。	通年	みたか観光案内所他	4人	一般市民 不特定多数	38
観光関連情報の収集及び提供に関する事業	各種チラシの収集・配布などを行い、広く情報を広報した。	通年	みたか観光案内所他	4人	一般市民 不特定多数	2,498
	ホームページの運営やSNS(Facebook、Instagram、Twitter等の活用により、リアルタイムな情報提供を行った。また、Webサイトの運営を引き続き行い、市民による直接投稿ができる仕組みを通して、より多くの市民が、参加できる仕組みを活用した。	通年	みたか観光案内所他	6人	一般市民 不特定多数	
	企画委員会に参加する市民主導で、三鷹「通」養成講座[①「三鷹の農業はすごい!3～江戸東京野菜コンシェルズ富澤さんに聞く～」を実施し、三鷹市の歴史、自然、産業等の観光資源情報を提供した。 ※「三鷹駅ハグキートゥア(2/26)」:中止 ※「三鷹の映画活動<1>～プロ映写技師に聞く35mmフィルム映写機の魅力～(3/29)」:中止	通年	①1/19 ②中止 ③中止	6人	一般市民 20人	
観光の振興を図る事業	三鷹駅前のにぎわいを創出するため、三鷹駅前イルミネーション事業への参加及び観光案内所の装飾等を実施した。また、三鷹駅前の様々なイベントが同時開催される「みたかえきまえストリートパーティー」に対する支援を行った。	10月～1月	JR三鷹駅南口周辺	2人	一般市民 不特定多数	6,548
	「みたか散策マップ」を増補し、観光客及び市民に配布した。また、観光協会企画委員会、三鷹市、関連団体からなる検討会を立ち上げ、市内に来訪する外国人旅行者を意識したマップ(Let's wander around Mitaka)の制作を行った。	通年	みたか観光案内所他	8人	一般市民 及び 外国人観光客	
	「三鷹の森フェスティバル2019」をジブリ美術館、三鷹市と共催で実施し、ジブリ美術館と三鷹のPR及び地域の活性化を図った。また、友好市町村による物産販売も実施し、友好市町村と市民レベルでの交流の場も提供した。	10月20日	井の頭公園西園(文化交流広場)	8人	一般市民 (約10千人)	
	三鷹フィルムコミッションを運営				一般市民	

観光の振興を図る事業	し、ロク地をホめる撤影伊未白と具し出す施設の間に入り、あっせん、貸し出し条件等の調整を行った。	通年	市内全域	1人	一般市民 不特定多数	6,548
	三鷹商工会、株式会社まちづくり三鷹をはじめ多くの関連団体や商業者等と連携し、三鷹ブランド構築事業であるTAKA-1(タカワン)〈みたかセレクトONE〉「みたかのおみやげ部門」を推進した。また、認知度向上のため、関連イベントを実施した。また、令和元年度は同事業の持続的な運営のため、検討会を立ち上げ、今後の方向性について協議した。	通年	市内全域	2人	一般市民 不特定多数	
	三鷹市、国立天文台、三鷹ネットワーク大学推進機構、市内商店会等と連携し、「みたか太陽系ウォーク」の実施を支援した。案内所は景品交換所としても役割を担った。	9月～11月	市内全域	4人	一般市民 不特定多数	
	三鷹市・武蔵野市・小金井市の3市において、観光事業を実施している市民や事業者間の交流を活発化させることで、域内での交流人口の拡大を目指し、新たな観光事業の創出を図るべく、プレ市民交流会及びとなりまちツアー〔パイロット事業〕の実施を支援した。	通年	三鷹市 武蔵野市 小金井市	2人	一般市民 不特定多数	
	姉妹市である兵庫県たつの市の「たつの市民まつり」に参加し、三鷹市の観光スポットのPR及びブランド商品の販売を行った。	11月3日	たつの市	2人	市内事業者 たつの市民	
観光振興関連施設の運営	市民や三鷹を訪れる方々への各種観光スポットなどの情報提供、三鷹ブランド商品やジブリ美術館三鷹市・近隣市民枠チケットなどをPR、販売するため、「みたか観光案内所」の運営を行う。また、ラグビーワールドカップ2019日本大会の開催により、外国人旅行者が増加することを見据えて、東京観光案内窓口(都所管)の指定を受け、①屋内型観光デジタルサイネージや②モニター付きコールセンターサービス(タブレット端末)を利用し、外国人旅行者に対する窓口対応強化を図った。	通年 火曜日定休 年末年始休	みたか 観光 案内所	4人	一般市民 不特定多数	2,790
観光ガイド育成事業	市内を案内するボランティア団体「みたか観光ガイド協会」及び「いのけん一級合格者の会 チームあか井の」へ活動費の一部を支援した。また、当協会の事業補助、情報収集・発信の強化及び観光を支える人材の発掘のため、「みたか観光応援隊」の活動を行った。	通年	市内各所	3人	一般市民 不特定多数	258
観光関連団体との連携・協力に関する事業	市内観光関連団体が実施する各種事業への後援・協賛および支援を行った。	通年	市内各所	3人	一般市民 不特定多数	448

(2) その他の事業

事業名	事業内容	実施時期	実施場所	従事者の人数	支出額(千円)
観光関連施設入場券等の販売事業	観光案内所にてジブリ美術館三鷹市・近隣市民枠チケットを販売した。	通年	みたか 観光 案内所	4人	3,467
三鷹ブランド商品等の販売事業	観光案内所にてTAKA-1認定商品等の観光関連グッズを販売した。また、TAKA-1認定商品の詰め合わせ販売に取り組んだ。	通年	みたか 観光 案内所	4人	
その他観光関連商品の販売事業	観光案内所にてジブリ美術館往復バス乗車券等を販売した。	通年	みたか 観光 案内所	4人	