

第1号議案 平成30年度事業報告及び決算報告について

書式第12号

平成30年度 事業報告書
平成30年 4月 1日から平成31年 3月 31日まで

特定非営利活動法人みたか都市観光協会

1 事業の成果

J R三鷹駅前のみたか観光案内所にて、各種案内の他、ジブリ美術館三鷹市・近隣市民枠チケットや三鷹ブランド事業TAKA-1(カワ)くみたかセレクトONE>認定商品の販売等を実施した。また、情報収集・発信を強化するため、Webサイトの運営、Facebook、Instagram、TwitterなどのSNSの活用を図った。その他、三鷹フィルムコミッションの運営、三鷹の森フェスティバルの開催、三鷹「通」養成講座の実施などの主催事業を推進するとともに、TAKA-1(カワ)くみたかセレクトONE>関係のイベント、みたか太陽系ウォーク、みたかえきまえストリートパーティーなど、関連団体や市民と連携した事業にも積極的に取り組んだ。さらに、他自治体との広域連携事業として、武蔵野の森発サステイナブル都市観光推進事業及び武蔵野・三鷹・小金井魅力向上プロジェクト会議の取組みを推進した。加えて、市民協働の推進策として、企画委員会やみたか観光応援隊(ボランティア)の運営を行い、三鷹「通」養成講座の企画、イベントのPR資料の配布等に取り組んだ。

なお、平成30年度については、みたか都市観光協会設立10周年であったことから、6つの周年事業を実施した。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動にかかる活動

事業名	内 容	実 施 時 期	実 施 場 所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	支出額(千円)
観光関連事業に関する調査・研究事業	フィルムコミッション(FC)をはじめ、三鷹の観光案内に関連する観光情報の収集を行った。	通年	みたか観光案内所他	4人	一般市民 不特定多数	48
観光関連情報の収集及び提供に関する事業	各種チラシの収集・配布などを行い、広く情報を広報した。	通年	みたか観光案内所他	4人	一般市民 不特定多数	2,364
	ホームページの運営やSNS(Facebook、Instagram、Twitter等)の活用により、リアルタイムな情報提供を行った。また、Webサイトの運営を引き続き行い、市民による直接投稿ができる仕組みを通して、より多くの市民が、参加できる仕組みを活用した。	通年	みたか観光案内所他	6人	一般市民 不特定多数	
観光の振興を図る事業	企画委員会に参加する市民主導で、三鷹「通」養成講座[①「J R三鷹車両センター見学」、②「亜細亜大学キャンパスツアー」、③「大沢の里～三鷹むかし散策～」]を実施し、三鷹市の歴史、自然、産業等の観光資源情報を提供した。	①10月24日(水) ②3月7日(木) ③3月22日(金)	①J R三鷹車両センター ②亜細亜大学キャンパス ③大沢の里	18人	一般市民 36人	8,414
	三鷹駅前のにぎわいを創出するため、三鷹駅前イルミネーション事業への参加及び観光案内所の装飾等を実施した。また、三鷹駅前の様々なイベントが同時開催される「みたかえきまえストリートパーティー」に対する支援を行った。	10月～1月	JR三鷹駅南口周辺	2人	一般市民 不特定多数	
	「みたか散策マップ」を改訂・増補し、観光客及び市民に配布した。また、観光協会企画委員会の主導で、「外国人向け三鷹駅前まちガイドマップ(英語版及び中国語版)」、「おもてなしマップ(英語接客対応可能店舗)」の改訂、「外国人向け和食・居酒屋マップ(ハングル版)」の制作を行った。	通年	みたか観光案内所	8人	一般市民 約10,000人 外国人観光客 約2,000人	
	「三鷹の森フェスティバル2018」をジブリ美術館、三鷹市と共催で実施し、ジブリ美術館と三鷹のPR及び地域の活性化を図った。また、友好市町村による物産販売も実施し、友好市町村と市民レベルでの交流の場も提供した。	10月21日(日)	井の頭公園西園(文化交流広場)	8人	一般市民 約6,000人	

観光の振興を図る事業	三鷹フィルムコミッションを運営し、ロケ地を求める撮影事業者と貸し出す施設の間に入り、あっせん、貸し出し条件等の調整を行った。	通年	市内全域	1人	一般市民 不特定多数	8,414
	三鷹商工会、株式会社まちづくり三鷹をはじめ多くの関連団体や事業者等と連携し、三鷹ブランド構築事業であるTAKA-1(タカワン)〈みたかセレクトONE〉「みたかのおみやげ部門」を推進した。また、認知度向上のため、関連イベントを実施した。	通年	市内全域	2人	一般市民 不特定多数	
	三鷹市、国立天文台、三鷹ネットワーク大学推進機構、市内商店会等と連携し、「みたか太陽系ウォーク」を実施した。案内所は景品交換所としても役割を担った。 なお、同事業は実施第10回を迎えることから、コラボ企画として、「デジタルスタンプリーお宝発見!ミタカをミタカ」を実施した。	9月～11月	市内全域	4人	一般市民 不特定多数	
	三鷹市・武蔵野市・小金井市の3市において、観光事業を実施している市民や事業者間の交流を活性化させることで、域内での交流人口の拡大を目指し、新たな観光事業の創出を図るべく、プレ市民交流会を実施した。	通年	三鷹市 武蔵野市 小金井市	2人	一般市民 15人	
	NPO法人化10周年の節目の年を迎えるにあたり、市民の方や関係機関の方々などと協力して、6つの周年事業を実施し、「みたか都市観光協会」のさらなる知名度向上を図り、魅力ある市内観光資源の再発見の契機を創出した。	通年	市内全域	4人	一般市民 不特定多数	
	姉妹市である兵庫県たつの市の「たつの市民まつり」に参加し、三鷹市の観光スポットのPR及びブランド商品の販売を行った。	11月3日(土・祝)	兵庫県 たつの市	2人	市内事業者 たつの市民	
観光振興関連施設の運営	市民や三鷹を訪れる方々への各種観光スポットなどの情報提供、三鷹ブランド商品やジブリ美術館三鷹市・近隣市民枠チケットなどをPR、販売するため、「みたか観光案内所」の運営を行った。	通年 火曜日定休 年未年始休	みたか 観光 案内所	4人	一般市民 不特定多数	2,541
観光ガイド育成事業	市内を案内するボランティア団体「みたか観光ガイド協会」及び「いのけん一級合格者合格者の会 チームあか井の」へ活動費の一部を支援した。また、当協会の事業補助、情報収集・発信の強化及び観光を支える人財の発掘のため、「みたか観光応援隊」の活動を行った。	通年	市内各所	3人	一般市民 不特定多数	178
観光関連団体との連携・協力に関する事業	市内観光関連団体が実施する各種事業への後援・協賛および支援を行った。	通年	市内各所	3人	一般市民 不特定多数	461

(1) その他の事業

事業名	事業内容	実施時期	実施場所	従事者の人数	支出額(千円)
観光関連施設入場券等の販売事業	観光案内所にてジブリ美術館三鷹市・近隣市民枠チケットを販売した。	通年	みたか観光案内所	4人	3,252
三鷹ブランド商品等の販売事業	観光案内所にてTAKA-1認定商品等の観光関連グッズを販売した。また、TAKA-1認定商品の詰め合わせ販売に取り組んだ。	通年	みたか観光案内所	4人	
その他観光関連商品の販売事業	観光案内所にてジブリ美術館往復バス乗車券等を販売した。	通年	みたか観光案内所	4人	